

共享单车企业比拼十八般武艺

昨起厦门对4家单车企业进行考核,将依分数高低分配投放份额

晨报讯(记者 雷好)哪家共享单车企业的管理与技术做得好,就能取得更多的市场份额。昨日起,4家共享单车企业展开激烈角逐,凭本事争夺厦门共享单车的配额。

3月20日,厦门市城市管理局行政执法局印发了《2018年度厦门市互联网租赁自行车经营者投放份额考核实施方案》(以下简称《实施方案》),《实施方案》确定了2018年厦门共享单车投放总量为15万辆,其中,岛内10万辆、岛外5万辆。在15万辆投放总量中,6万辆为考核份额,考核前三名的共享单车企业分配20%、12%、8%的份额,

第四名及以后不分配份额。该《实施方案》已于4月1日开始实施。

从昨日起至4月6日,由市执法局、市市场监督管理局、市市政园林局、市公安局和各部门组成考核评分小组,对共享单车企业展开为期5天的考核。

根据抽签结果,4家共享单车企业被分为两组进行考核。昨日下午,评分小组先对ofo小黄车、哈罗单车的电子围栏技术、定位、轨迹等技术指标进行现场走访,摩拜单车、趣趣单车安排于今天进行走访。 S8403048



停车入栏误差考核。记者陈理杰摄 P184020193

考核内容

考题一:电子围栏的技术

入栏误差在0.5米范围内

此前,4家企业已认领了16个共享单车停放区,各自进行电子围栏技术试点。“电子围栏试点水平”考核分值达到12分,为所有小项中分值最高的一项,“停车入栏误差在0.5米内”“对违停的行为,企业的客户契约要有每违停一次额外收取用户20元以上的条款”等都在考核范围内。

昨日记者来到磐基附近ofo小黄车试点区域。只见测试人员拿出两个蓝牙道钉设备,用电脑进行演示操作。“只要有一辆车离开划线区,后台就会显示车少了一辆。”小黄车工作人员介绍。

“把车子移出停车区域外,落锁试一试。”评分小组提出了要求。记者看到,就算停放在划线区外,车子也能落锁,且没有对用户有相应的提醒和惩罚。经测试,ofo的误差在0.45米左右。

随后,记者来到湖滨中路哈

罗单车的试点区。“请规范停车、请规范停车……”当测试人员把半个车轮停放在停车线内,准备落锁时,车辆发出了警告声;如果用户强制落锁,APP页面显示已被扣除了50元的费用。

考题二:行驶轨迹

能否显示车辆的行驶轨迹

有趣的是,评分小组包含4家共享单车企业的代表。在现场,各企业互相“找茬”,还充当临时测试员。“这样可促进双方一起进步、成长,也说明了我们这次考评公平公正。”市城管协调处的工作人员说。

记者注意到,APP上共享单车的行驶轨迹是各家企业争论的焦点。按照要求,当车辆开锁骑行时,APP需要显示车辆的行驶轨迹,同时这个轨迹要与城管数字平台的运行轨迹一致。当ofo小黄车展示行驶轨迹图时,有其他共享单车企业指出,这轨迹图不是车辆本身的轨迹图,而

是通过手机GPS显示的轨迹图;当哈罗单车展示时,则有企业提出其划的停车区域范围太大。

考题三:禁停区域

提示用户勿停放在禁停区

随后,记者跟随评分小组来到了人民会堂的停车场内,按照规定,此片区域为禁停区。也就是说,若用户将共享单车停放在此区域时,系统要有相应提醒及惩罚措施。

ofo小黄车测试时,记者看到,车辆可成功落锁,大约十分钟左右,后台发送了提醒的短信,并扣除了10分信用分;哈罗单车在测试时,测试人员发现,初次违章者并不会收到来自系统的提醒。

记者了解到,这5天内评分小组将围绕企业主体认定、技术手段、线下运维能力、企业管理诚信度等四大方面20个小项考核经营者。考核结束后,一周左右会公布结果。 S8403049

记者手记

从42万到15万 城市管理理念的改变

从进入厦门市场到发展壮大,短短一年多,共享单车占据了厦门的大街小巷。为争夺这块“蛋糕”,各家企业不计成本投入,以量取胜。鼎盛时期,厦门共享单车竟逾42万辆,且绝大多数集中在岛内。

回想起半年多前场景,至今仍历历在目:百米共享单车“路障”、拥挤无序的路面、车辆损毁破坏……共享单车虽给城市带来变革,却也带来从未有过的困扰与挑战。一辆辆共享单车,暴露出企业管理、城市整治、市民素质高低等诸多问题,厦门各界为此时不时掀起一番讨论热潮。面对这个时代的新生事物,其实,无论是管理者、单车企业还是厦门市民,都摸着石头过河。

各家企业之间无序竞争、过度投放,最终将两败俱伤。从去年年中起,厦门下大力度整治共享单车,据说,当时被暂扣的共

享单车摆满了车场,场面十分壮观。相关企业也着手将部分车辆转移出厦门,短短一两个月,厦门街头的共享单车就少了一半。

共享单车如何规范,始终还是一个老问题,管理部门也不会一收了之。关于共享单车,已出台了多个文件。根据科学的计算方法,2018年厦门的共享单车数量被定在15万辆,谁技术管理过硬,谁就能投放最多。政府通过正向的激励措施,让共享单车更好地服务城市。

从42万辆到15万辆,这段“旅程”是一段阵痛期,共享单车数量的改变不仅只是数字的变化,更是一个城市管理理念的改变。管理者和企业都意识到,未来,共享单车发展不再是以量制胜,企业应修炼好“内功”,往精细化和智能化发展,才能真正融入这座城市。

(记者 雷好)S8403052

法国顶级科考船“塔拉”号首次来厦

厦大“嘉庚”号前往迎接,6日至8日联手对市民开放,本报将组织80名小记者参观

晨报讯(记者 许蔚茵 通讯员 翁苏伟)昨天11时,厦大“嘉庚”号带着法国顶级科考船“塔拉”号(Tara)出现在厦门市民面前,这也是被称为“移动海洋实验室”的法国“塔拉”号首次停靠厦门。

“塔拉”号并不是一艘普通的帆船,它是由一种非常轻的铝金属构成的,铝在接触海水后不

会生锈,加上船体呈扁圆形,其不会受到海洋冰层压力的影响。当冰层靠近时,船体会浮升至冰层表面,从而避免船只被困住或无法前进及撞击冰层的危机。

“塔拉”号建于1989年,自2003年开始,它就开始扬帆出海了,其航行超过22万海里,完成11次征程,在60多个国家停靠。如今,它因成功完成了对南北极

地区大浮冰的重要研究等,赢得了全球声誉。此次“塔拉”号于2016年5月28日从法国启航,已航行了6万公里,完成了原定“2016-2018 Tara 太平洋科考项目”10万公里行程的一大半,对气候变化对珊瑚礁生存状态的影响进行了全新而系统的研究。“塔拉”号从2月24日起至4月29日访问中国,其中,在4月2

日至10日访问厦门,之后将到上海。据悉,3月26日开放的“塔拉”号预约参观平台很快便爆满。

目前,“塔拉”号停泊在厦门东渡国际邮轮中心码头,“嘉庚”号停靠在海沧远海通达码头。在厦访问期间,“塔拉”号将和“嘉庚”号联合开展海洋科普展览;4月5日,厦门大学将在科学艺术中心举行公众大讲堂,中法科学家将分别

介绍“塔拉”号、“嘉庚”号相关的海洋科学探索,并首次发布《嘉庚号》科考船纪录片;4月6日至8日,“嘉庚”号将驶入东渡国际邮轮中心码头,和“塔拉”号一起面向市民开放参观,已预约成功的市民届时可登船参观。4月7日,本报将组织80名小记者前往“塔拉”号(30名)和“嘉庚”号(50名)参观。 S8403038