



思明区以旧换新活动举办,2024“金太阳”厦门支付节同时举行 金融助力百姓生活“焕”新

晨报记者 郑恺宁 钟宝坤

12月7日-8日,“幸福生活焕新启航”思明区加力推进“双12”消费品以旧换新活动暨何厝、岭兜、洪文、湖滨安商房团购专场在苏宁易购(莲前东路店、明珠店)盛大举行。为了让消费者享受更多优惠和支付便利,12月7日,2024“金太阳”厦门支付节在苏宁易购(莲前东路店)举行,金融

融机构齐聚一堂,助力以旧换新。

本次活动由厦门市商务局、思明区人民政府指导,思明区商务局、思明区住建局、中国银联厦门分公司、海西晨报社、莲前街道办事处、筓筓街道办事处主办。活动亮点纷呈,各大品牌商家“开仓放价”,金融机构重磅加持,热门商圈强势助力,政府补贴力度强劲,再次掀起一场“焕新”购物狂欢。

惠民活动再返场

活动现场,各品牌专柜张贴着以旧换新的宣传海报,销售员在介绍产品时,不忘介绍以旧换新补贴政策,激发消费者们的购物热情。海报上,“品牌补贴立减10%”“国家补贴高达20%”等字样,格外引人注目。

居民蔡女士老早就看上一台博世6系洗衣机,原本9000多元的价格让她望而却步,但在这次专场活动上,这款产品不仅有苏宁补贴、工厂补贴,还能享受国家补贴,到手价只要6000元出头。更让蔡女士惊喜的是,在砸金蛋活动中她一锤“砸”出冰箱大奖,引来无数羡慕的目光。“参加这次以旧换新专场活动真是明智的选择!”洗衣机、冰箱双

丰收的蔡女士笑得合不拢嘴。

在九牧卫浴专区,湖滨四里居民陈女士在工作人员的推介下,了解了热水器的性能和以旧换新的优惠政策,随后迅速作出了购买决定。九牧卫浴的负责人表示,得益于以旧换新专场活动带来的广泛关注,本次专场活动的成交量有了显著提升。“我们希望通过优惠的价格和优质的服务,满足广大消费者的需求,同时也为推动消费市场的繁荣贡献一份力量。”

此外,现场还设有有奖问答、亲子DIY烘焙、国学表演以及乐队演出等丰富多彩的活动,为消费者营造了欢乐的消费氛围,让消费者体验到更多的乐趣。

金融机构强赋能

厦门支付节为金融机构和消费者搭建“金融惠民”的桥梁。在支付节现场,厦门各家主流金融机构纷纷推出并展示自己的“拳头”支付产品和案例,并介绍详细的惠民活动。

2024“金太阳”厦门支付节与以旧换新专场活动深度融合,厦门主流金融机构如厦门银联、工行、农行、中行、建行、厦门银行、厦门农商银行等积极参与,为消费者带来了便捷与优惠。当天,金融机构还纷纷在现场和市民互动,并送出精美奖品。

活动期间,云闪付平台的线上活动备受瞩目。除了商家福利外,各家银行还叠加优惠为消费者带来更多礼包。农业银行银联信用卡推出单笔实付满2000元返刷卡金150元的优惠;建设银行信用卡为单笔实付满2166元及以上的用户提供166元云闪付礼包;工商银行银联信用卡为单笔实付满4000元及以上的用户赠送188元云闪付礼包……各家银行推出的福利,大大激发了居民的消费热情。

年度支付大奖出炉

活动当天,2024“金太阳”厦门支付节的各项大奖也正式出炉,上榜的产品各具特色,有手机银行App,有生活App,也有高颜值的信用卡,还有惠民的消费金融产品。

本次支付节的获奖产品包括:银联云闪付获得年度惠民场景优质支付平台;中国银行长城白金信用卡卓悦版获得年度高端服务典范信用卡;建行生活App

获得年度智能数字生活服务平台;建行龙卡欢享信用卡银联版获得年度市民消费红卡;厦门银行e秒贷获得年度卓越金融信贷产品;厦门农商银行信用卡获得年度创新惠民暖心信用卡。

据悉,这些获奖产品各具特色,都是各家金融机构的拳头产品,也为市民带来了许多优惠活动,已经成为深受市民喜爱的金融产品。



思明区以旧换新专场热闹非凡。



金融机构为市民介绍优惠信息。

声音

支付便民又惠民

李小姐:我是支付节的老粉丝了,见证了支付节的成长,也越来越感受到支付的便利性。对于像我这样的普通市民来说,“金太阳”厦门支付节不仅仅是一场简单的活动,它更像是一个连接家庭生活与现代科技的桥梁,让我们能够以更低的成本享受到更高品质的生活,同时也感受到了厦门这座城市对居民生活的关怀和支持。今年支付节与“以旧换新”活动相结合,家里的洗衣机老旧了,正好趁这个时候薅一波羊毛,换个新产品。我看中了松下牌洗衣机,使用了农行银联信用卡,算下来返还了刷卡金150元,返现力度很大。

林大爷:我家的旧冰箱已经用了十多年,趁着这次机会想要更换一台更节能的新款。现在的电器技术进步太快了,新出的产品不仅省电,还更加智能。以前没这么大优惠力度,今年趁着以旧换新和支付节的活动,我用了建行银联信用卡,还获赠166元的云闪付礼包,实实在在享受到了福利。未来这样的活动我要多参与。

王小姐:现场安排了金融知识问答小游戏,这样的活动很有意义,寓教于乐,有一些用卡安全知识的安全普及,可以让小朋友们也慢慢掌握。小朋友们积极抢答可以锻炼他们的胆量,又有小礼品拿,大家都很高兴。(记者 王温萍)

延伸阅读

打好“焕新组合拳”

2024年消费品以旧换新补贴政策进入尾声,思明区的以旧换新工作仍在持续推进。自国家以旧换新补贴政策上线以来,思明区搭建“政府搭台、企业唱戏、多方联动、群众受益”的模式,汇聚汽车、家电、家居、金融等多个领域的企业,为消费者带来了实实在在的优惠,也为思明区乃至厦门的消费市场注入了新的活力。

从盛夏到隆冬,思明区举办了5场大型以旧换新专场活动,为居民提供了一站式便捷、实惠的购物体验;举办了超过50场进社区活动,打通了居民以旧换新的“最后一公里”。众多以旧换新定点企业在政策推动下,提升了服务质量,扩大了服务范围,使得政策效益更加广泛。截至

11月30日,全区以旧换新补贴超4万笔,政府补贴超7000万元,拉动消费约4亿元。

据苏宁易购相关负责人介绍,在“国补”期间,累计发放补贴金额超2000万元,销售额同比增长98%,消费人次增长120%,其中冰箱类产品销售更是增长125%。

筓筓街道办事处负责人表示,多场针对安商房业主的惠民专场,精准定位客群,解决了居民置办新家的迫切需求,把政策落到实处,让居民受益。

市商务局相关负责人表示:“以旧换新的活动不仅帮助消费者享受到更多实惠,还促进了消费升级,我们将继续支持这样的活动,确保政策的延续性和效果。”